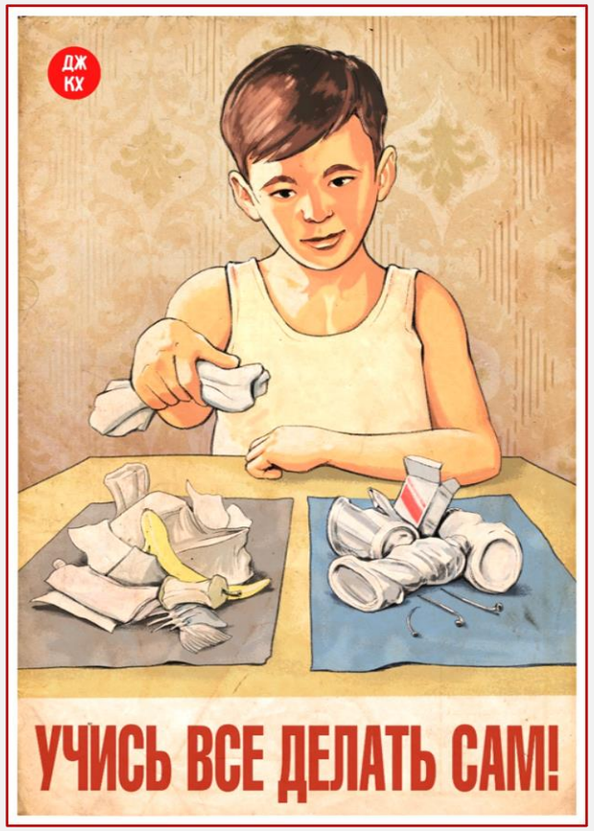
Комплекс городского хозяйства Москвы

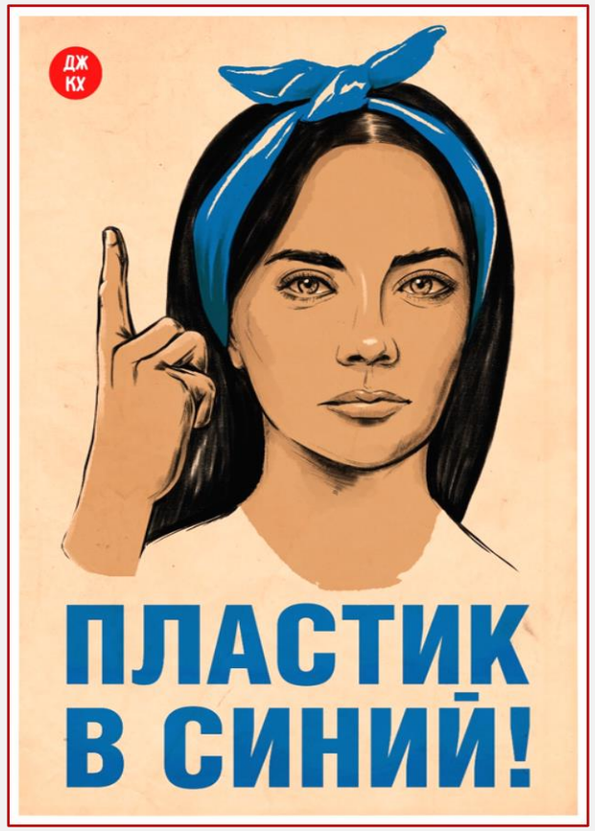
Размещение информационных материалов о раздельном накоплении отходов в Северно-Восточном административном округе Москвы

ДЕПАРТАМЕНТ
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

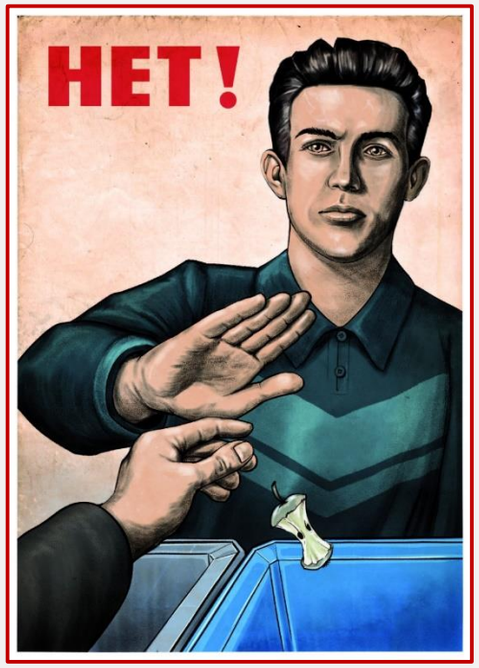
Размещение плакатов по раздельному накоплению отходов

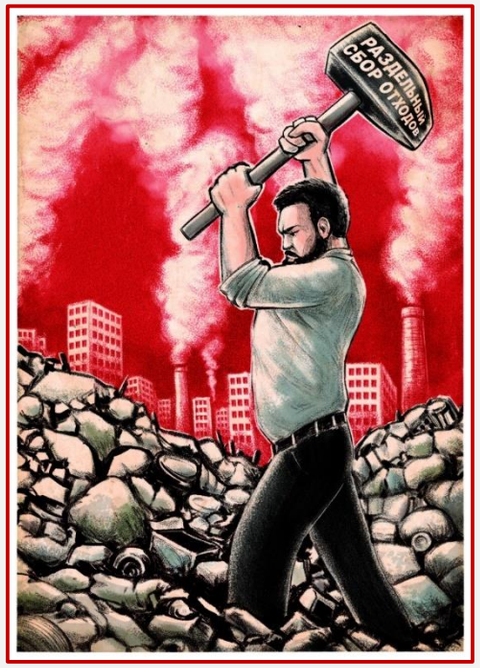
- Департаментом ЖКХ в целях популяризации программы РНО были подготовлены **10 плакатов** в советском стиле и **1 информационная листовка.**
- Распечатанный тираж был передан для распространения в магазинах, торговых центрах, стендах около и внутри жилых домов, в МФЦ, зданиях районных управ и ГБУ «Жилищник» и т.д. Северо-Восточного округа города Москвы
- Для распространения в СВАО было передано: 21 тысяча наклеек в стиле ретро, 21 тысяча информационных наклеек, 40 тысяч информационных плакатов

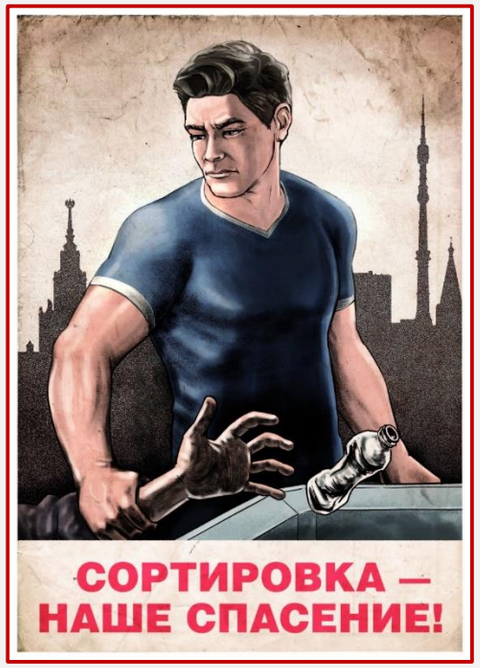




Информационные материалы о Программе







Места размещения плакатов в СВАО

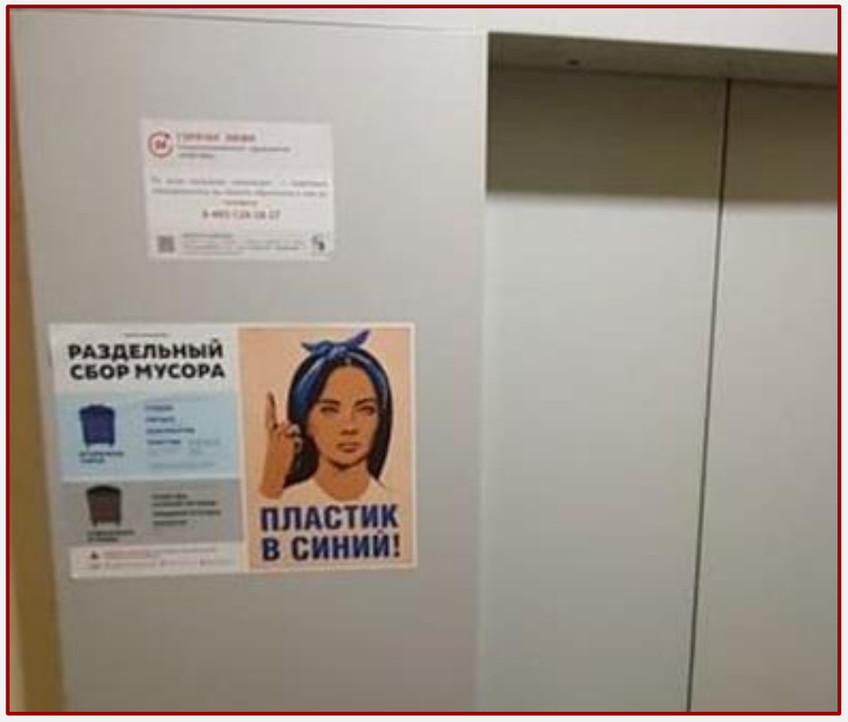
В целях охвата информацией наибольшего количества жителей плакаты размещаются в местах общего пользования либо массового скопления населения. Среди них:

- Места общего пользования в **жилом секторе**
  - подъезды многоквартирных домов - 10 813 подъездов
  - информационные стенды «Чистый город» - 8 773 стендов у подъездов домов
  - уличные информационные стенды управы района – 740 стендов
- Информационные стенды **в социальных учреждениях**
  - учреждения образования – 436 учреждений
  - учреждения спорта, соцзащиты, культуры, здравоохранения – 294 учреждения
- Объекты **потребительского рынка**
  - предприятия торговли – 15890 предприятий
  - предприятия бытовых услуг – 3970 предприятий
- **Медиаэкраны**

Размещение информационных плакатов в жилом секторе: подъезды многоквартирных домов

- В каждом подъезде вывешивается два плаката: в стиле ретро и стандартный информационный плакат.

- Плакаты размещаются силами управляющей компании на ее информационном стенде. При отсутствии стенда - в лифтовом холле или в зоне рядом с почтовыми ящиками.



Размещение информационных плакатов в жилом секторе: подъезды многоквартирных домов

Характерные ошибки и нарушения при размещении:

- Не допускается размещение на входных дверях
- Не допускается размещение внутри лифтовых кабин
- Не допускается расклейка поверх стекла информационного стенда
- Размещение с незакрепленными краями (неэстетичный вид, легко оборвать)

Размещение информационных плакатов в жилом секторе: информационные стенды

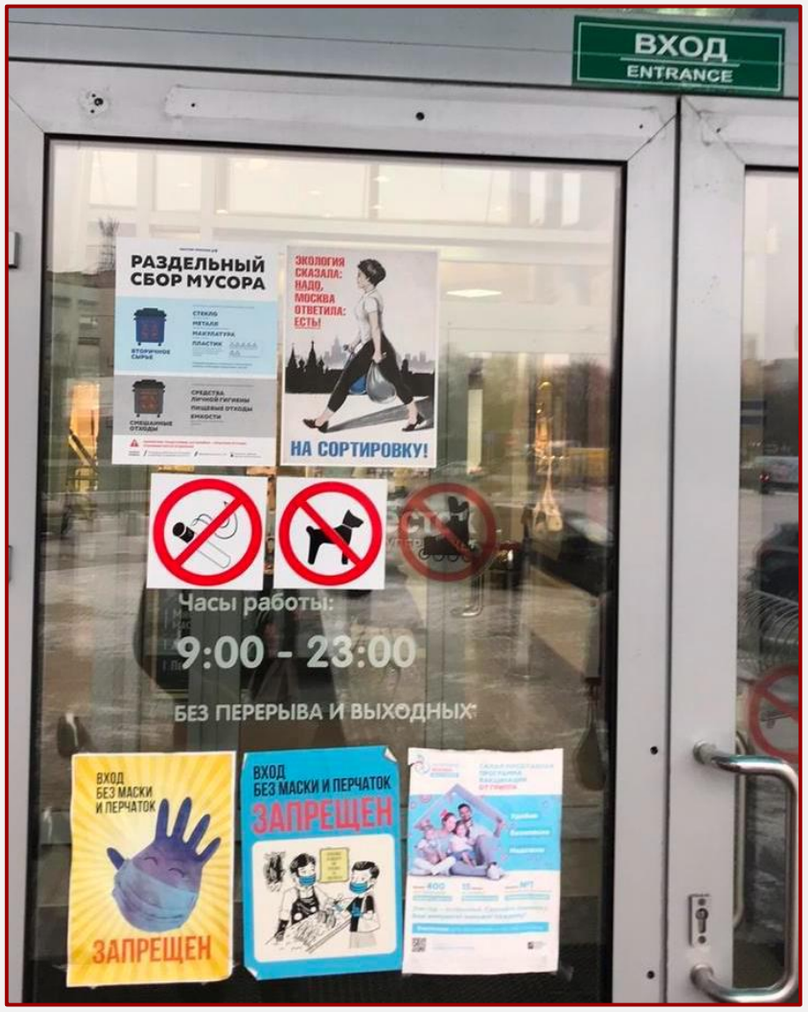
- На каждом информационном стенде размещается два плаката: в стиле ретро и/или стандартный информационный плакат.
- Информационные стенды «Чистый город»
  (Размещение производится балансодержателем)
- Уличные информационные стенды управы района
  (Размещение производится силами управы района)

Размещение информационных плакатов: предприятия потребительского рынка

На каждом объекте администрацией предприятий размещается два плаката: в стиле ретро и стандартный информационный плакат.

Плакаты могут размещаться:

- на входной двери
- в кассовой зоне
- в торговом зале



Размещение информационных плакатов: социальные учреждения

На каждом объекте администрацией предприятий размещается два плаката: в стиле ретро и стандартный информационный плакат либо один из плакатов.

Распределение по районам

№ п/п	Район	Подъезды		Потребрынок		Объекты соцсферы	Стенды управы	Чистый город	Итого выдано в район		
		Плакат самоклейка "ретро"	Плакат самоклейка "баки"	Плакат самоклейка "ретро"	Плакат самоклейка "баки"	Плакат "баки" под стекло	Плакат под стекло "баки"	Плакат под стекло "баки"	Плакат самоклейка "ретро"	Плакат "баки"самоклейка	Плакат "баки" под стекло
1	Алексеевский	698	698	515	515	50	40	444	1 213	1 213	200
2	Алтуфьевский	393	393	190	190	25	28	322	583	583	100
3	Бабушкинский	850	850	600	600	45	50	669	1 450	1 450	200
4	Бибирево	946	946	1240	1240	75	86	808	2 186	2 186	200
5	Бутырский	598	598	700	700	36	34	486	1 298	1 298	100
6	Лианозово	492	492	555	555	52	46	415	1 047	1 047	200
7	Лосиноостровский	764	764	400	400	43	44	637	1 164	1 164	200
8	Марфино	426	426	150	150	21	18	397	576	576	100
9	Марьина роща	586	586	1435	1435	32	34	425	2 021	2 021	100
10	Останкинский	572	572	475	475	34	36	444	1 047	1 047	100
11	Отрадное	1 304	1 304	1065	1065	88	106	1 089	2 369	2 369	300
12	Ростокино	405	405	150	150	24	22	338	555	555	100
13	Свиблово	551	551	665	665	32	30	412	1 216	1 216	100
14	Северное Медведково	736	736	495	495	27	60	613	1 231	1 231	200
15	Северный	289	289	385	385	52	20	186	674	674	100
16	Южное Медведково	504	504	335	335	41	40	412	839	839	200
17	Ярославский	699	699	645	645	53	46	676	1 344	1 344	200
		10 813	10 813	10000	10000	730	740	8 773	20 813	20 813	2 700

Информационная поддержка программы в СМИ

14 ЖКХ ЗВЁЗДНЫЙ БУЛЬВАР | 45 (706) ноябрь 2020

Первым делом убирают тротуары у домов

Коммунальщики справились с последствиями первого в этом сезоне снегопада

Обильный снегопад в минувшую пятницу стал первым испытанием на прочность для коммунальщиков в этом сезоне. Убирать дворы и улицы начали днём, как только пошёл снег.

Готовились с утра

По Енисейской улице движется колонна уборочных КамАЗов. Как говорит начальник ДЭУ №3 «Автомобильные дороги СВАО» Александр Бузук, автомобили к выходу подготовили ещё утром, когда из прогноза синоптиков стало ясно: на Москву идёт снегопад.

— Наша организация убирает вылетные магистрали, мосты, транспортно-пересадочные узлы. Для уборки вывели около 200 единиц техники, — рассказал он.

Безопасны и для людей, и для животных

По тротуару вдоль Енисейской улицы едет трактор. К нему прикреплена дозаторная тележка нового образца, с помощью которой обрабатывают асфальт. Александр Бузук рассказывает, что такие тележки коммунальщики получили недавно. Их особенность в том, что, находясь в кабине, водитель может регулировать ширину участка обработки в зависимости от тротуара.

— Для тротуаров мы используем противогололёдные материалы, которые безопасны для людей и для лап животных. В их состав входит крошка, чтобы прохожие не поскользнулись, — рассказывает Александр.

Во время снегопада в первую очередь убирают тротуары у станций метро и транспортно-пересадочных узлов. У метро «Северное Медведково» деловито снуёт трактор: подметает и проводит противогололёдную обработку с помощью устройства, которое коммунальщики в шутку окрестили рюмкой. Формой оно действительно напоминает рюмку.

Вышли на час раньше

Как только начался снегопад, за лопаты взялись дворники. Заместитель начальника отдела благоустройства ГБУ «Жилищник района Северное Медведково» Александр Бородин рассказывает, что при ночном снегопаде дворники начинают работать на час раньше обычного.

— Штат у нас укомплектован полностью. Рабочих рук для устранения последствий сильных снегопадов хватит, — говорит Александр.

Первым делом дворники очищают входные группы, тротуары у домов, дорожки, по которым люди идут к остановкам общественного транспорта.

— Если снега выпадет много, мы будем использовать особые лопаты, которые называются «движок». Они шире обычных и имеют две ручки, — рассказала Екатерина Бурова, заместитель директора по благоустройству ГБУ «Жилищник района Лианозово».

Обработка противогололёдными материалами рядом с домами тоже проводится. Для этого используют дозаторные тележки. С их помощью противогололёдные материалы наносят быстрее и равномернее.

Использовать химию на детских и спортивных площадках запрещено: их очищают только вручную, до твёрдого основания, как и парки.

Парки тоже почистили

Убрали снег и в парках. Как рассказал глава управы Лосиноостровского района Роберто Леонов, в «Торфянке» асфальтовые дорожки расчищают до основания металлическими лопатами, а плиточное покрытие — с помощью роторных щёток.

— Их же мы используем для уборки снега с деревянных настилов у пруда. На детских и спортивных площадках снег убираем пластиковыми лопатами, чтобы не повредить резиновое покрытие, — добавил Леонов.

После расчистки на дорожку выезжает малый фронтальный погрузчик с ковшом, наполненным песком. Дворник рассыпает его по дорожкам. Песок — единственный противогололёдный материал, который можно использовать в парках и лесопарках.

Роман НЕКРАСОВ, Ксения ФИРСОВА

Колонна уборочных КамАЗов на Енисейской

При слабом морозе дороги обрабатывают жидкими противогололёдными материалами

Парк «Торфянка» очищают от снега и льда с помощью роторных щёток

ИЗ ПЕРВЫХ РУК

«Отработана схема мобилизации сил на случай аномальных снегопадов»

По словам заместителя префекта СВАО **Михаила Пучкова**, для очищения улиц и дворов от снега были задействованы 5 тысяч человек и около 1 тысячи единиц техники.

— У нас отработана схема мобилизации сил на случай аномальных снегопадов. Если потребуется, можем дополнительно привлечь для уборки ещё около 5 тысяч человек, — рассказал Пучков.

По его словам, определены участки, которые нужно очищать в первую очередь, в том числе эстакады и мосты через реки. Там убирают максимально быстро во избежание аварий.

В округе будут использовать те же противогололёдные материалы, что и в прошлом году. По словам Пучкова, они доказали свою эффективность.

чистая-москва.рф

РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР МУСОРА

ВТОРИЧНОЕ СЫРЬЕ

СТЕКЛО

МЕТАЛЛ

МАКУЛАТУРА

ПЛАСТИК

СМЕШАННЫЕ ОТХОДЫ

СРЕДСТВА ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ

ПИЩЕВЫЕ ОТХОДЫ

ЕМКОСТИ

ЛАМПОЧКИ, ГРАДУСНИКИ, БАТАРЕЙКИ — ОПАСНЫЕ ОТХОДЫ. УТИЛИЗИРУЮТСЯ ОТДЕЛЬНО!

Распространение информации о реализуемом проекте также происходит и **с помощью местных СМИ:** таким образом планируется привлечь дополнительное внимание к программе и выяснить отношение жителей к плакатам в ретро-стиле.

На улицах округа появились плакаты, призывающие выбрасывать мусор раздельно. Авторы картинок блеснули оригинальным подходом и выполнили их в стиле советских агитплакатов.

Наш следующий вопрос:

Как вы относитесь к такому способу пропаганды раздельного сбора мусора?

- **Молодцы! Хотя я и так собираю мусор раздельно.**
- **Плакаты реально работают, заставляют пересмотреть свой образ действий.**
- **Идея хорошая, но реализация не очень.**
- **Не понял: зачем решили ударить по мусору плакатом?**

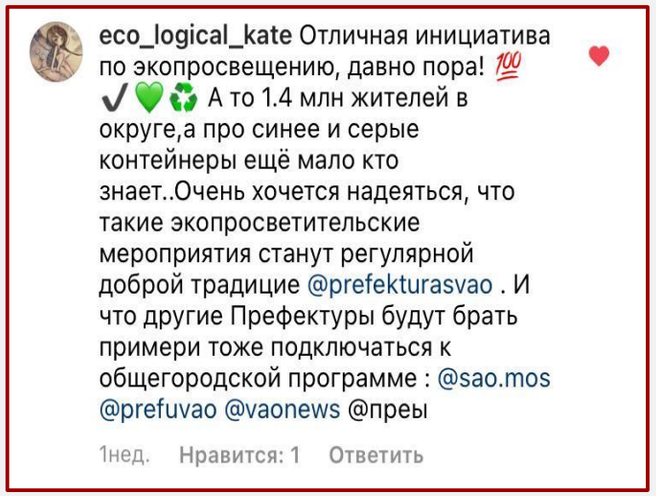
ПЛАСТИК В СИНИЙ!

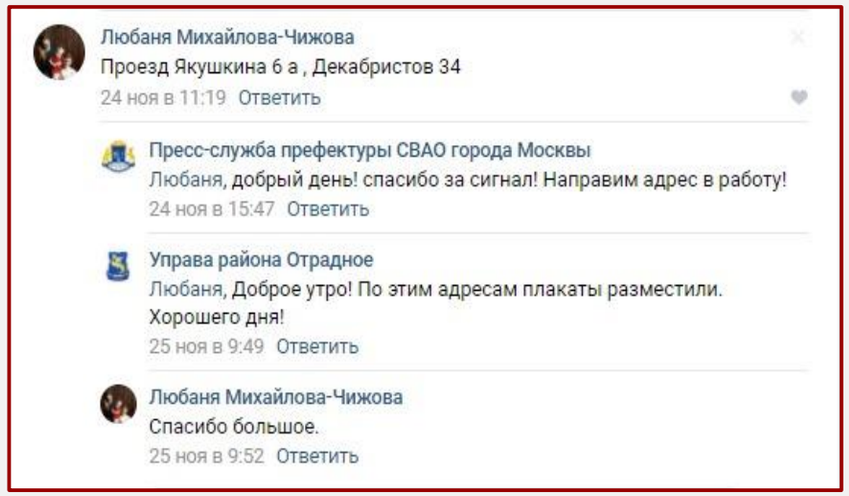
*Голосуйте на сайте «Звёздного бульвара» **zbulvar.ru** в разделе «Опрос». Он размещён в правой колонке на главной странице сайта*

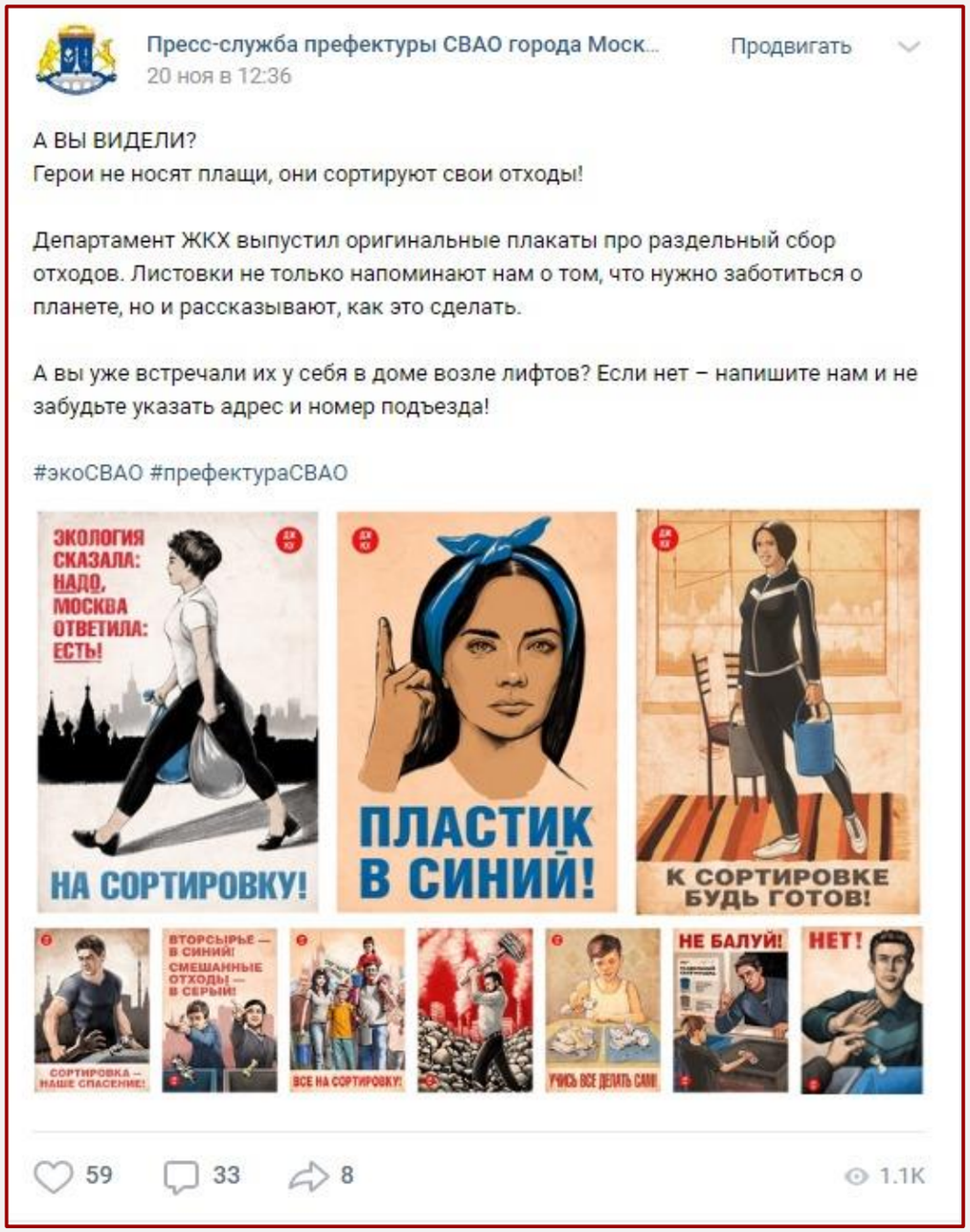
Смотреть здесь

Размещение информационных плакатов: социальные сети

Информация о распространении агитационных плакатов также распространяется на официальных площадках префектуры, что встречает живой интерес к инициативе и просьбы разместить материалы в их доме.



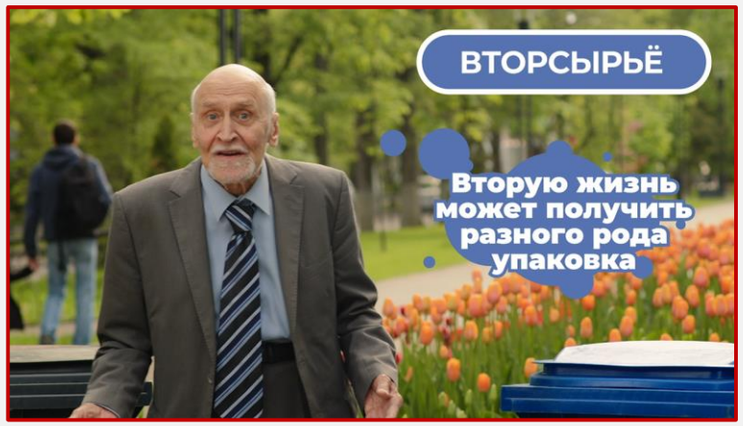


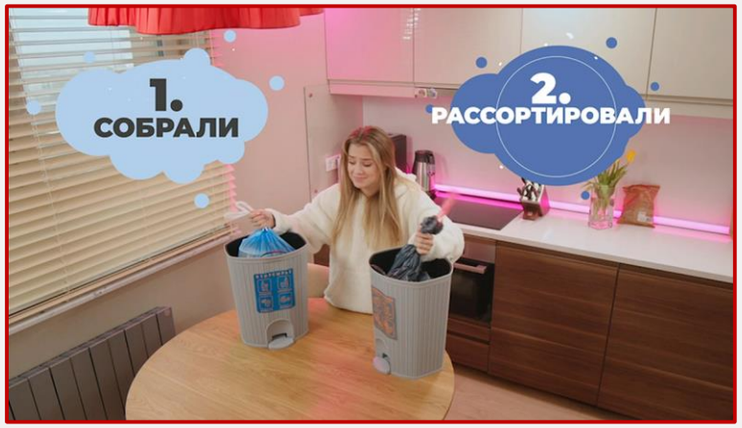


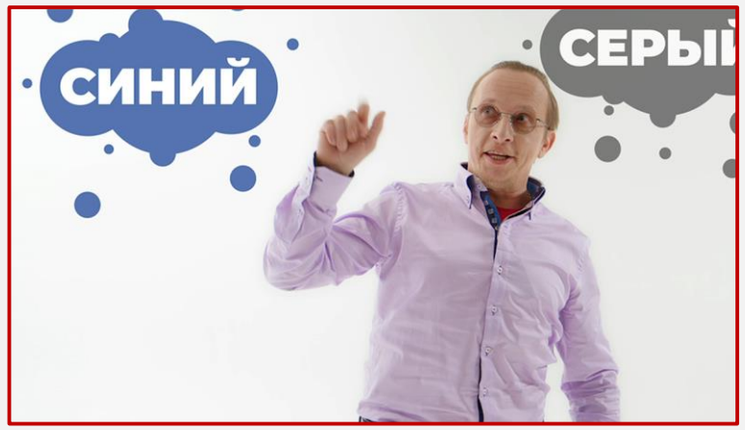
Доступные информационные материалы о Программе (ролики) для распространения в социальных сетях

Ролики для предпросмотра представлены для ознакомления по адресу
https://drive.google.com/drive/folders/1NsWNkp44fYLu7kvSBGiD-oJKE0-eBDrL

Контактное лицо от Департамента для получения любых информационных материалов – Спасская Лилия, 8 926 881 94 88







Приложение

Примеры правильного и неправильного распространения информационных материалов по программе РНО

Размещение информационных плакатов в жилом секторе: подъезды многоквартирных домов

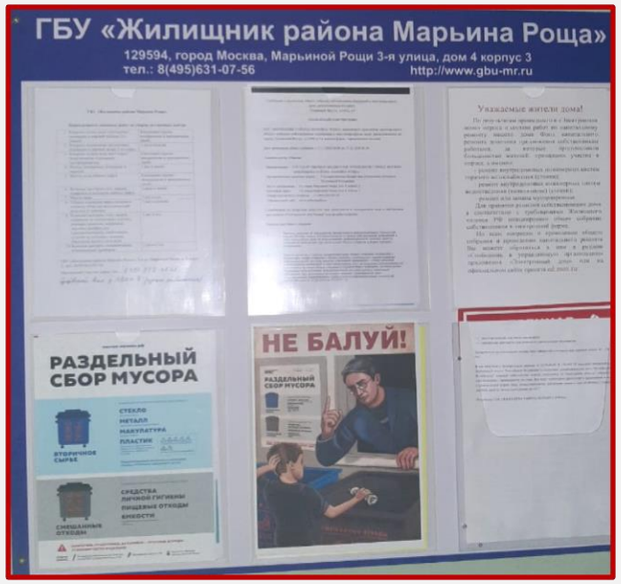
Размещение плакатов в лифтовом холле

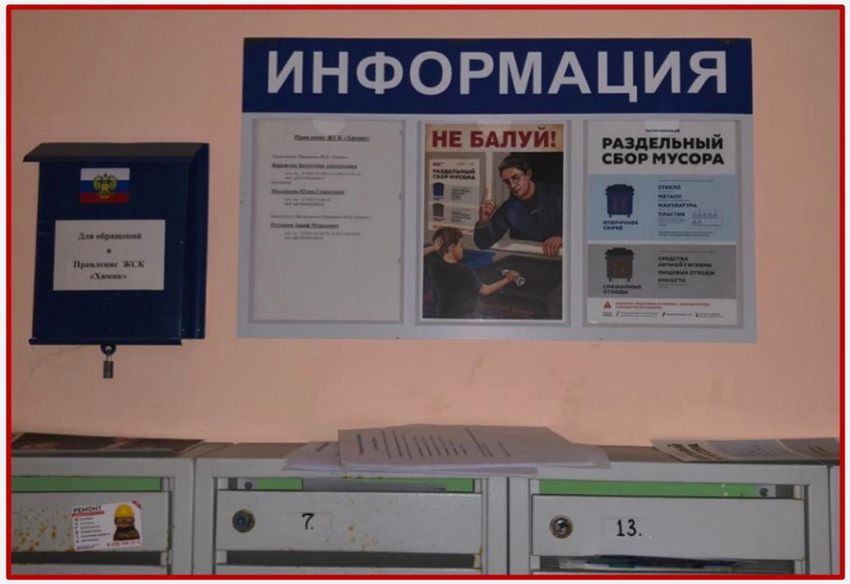
ПРАВИЛЬНО

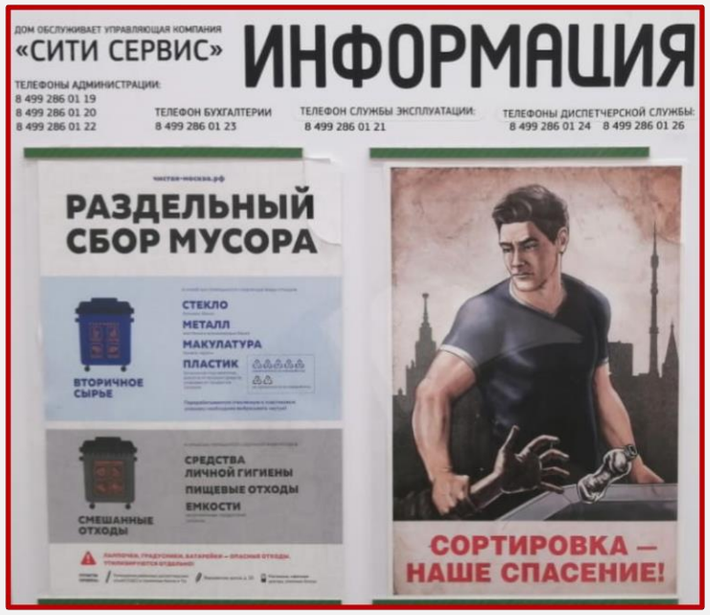
Размещение информационных плакатов в жилом секторе: подъезды многоквартирных домов

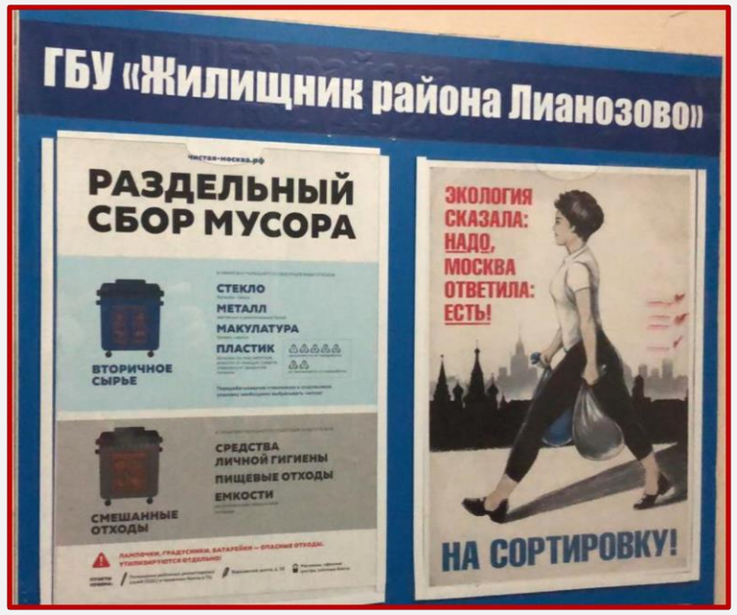
ПРАВИЛЬНО

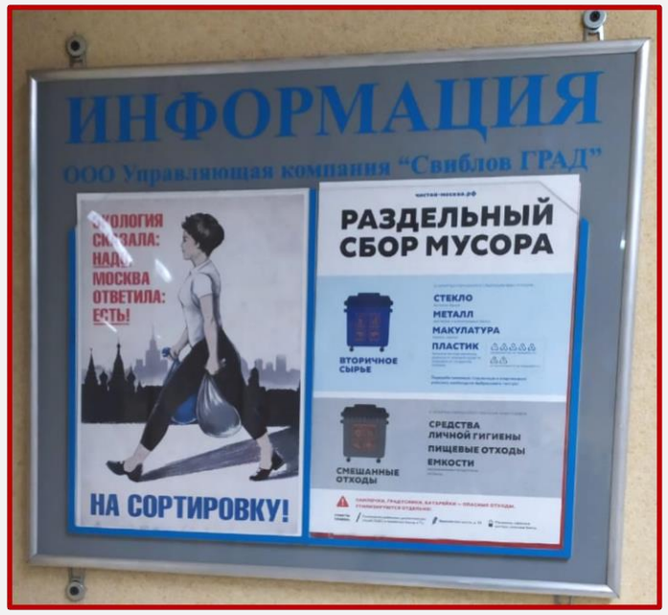
Размещение плакатов на стендах управляющих компаний











Размещение информационных плакатов в жилом секторе: подъезды многоквартирных домов

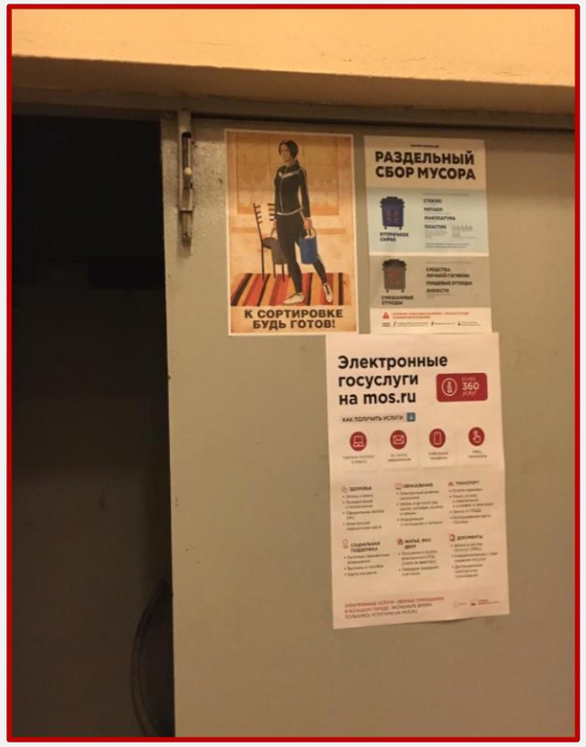
Размещение плакатов на лестничной клетке
(при отсутствии стенда УК и входного холла)

ПРАВИЛЬНО

Размещение информационных плакатов в жилом секторе: подъезды многоквартирных домов

НЕПРАВИЛЬНО

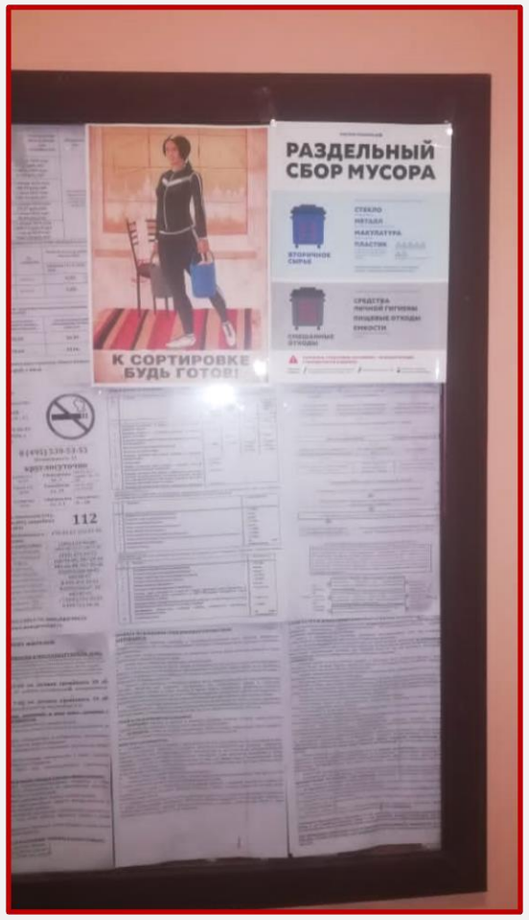
Неверно размещать плакаты на входных дверях и внутри лифтовых кабин

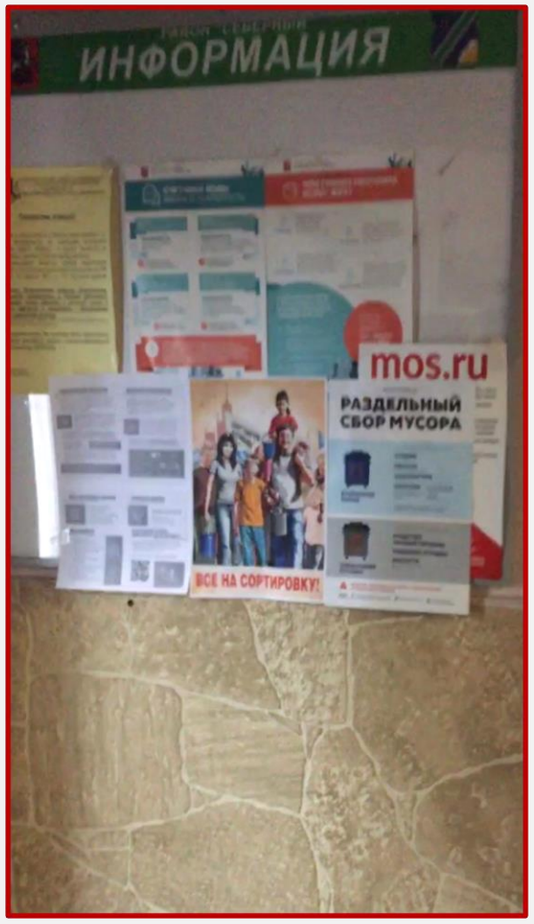


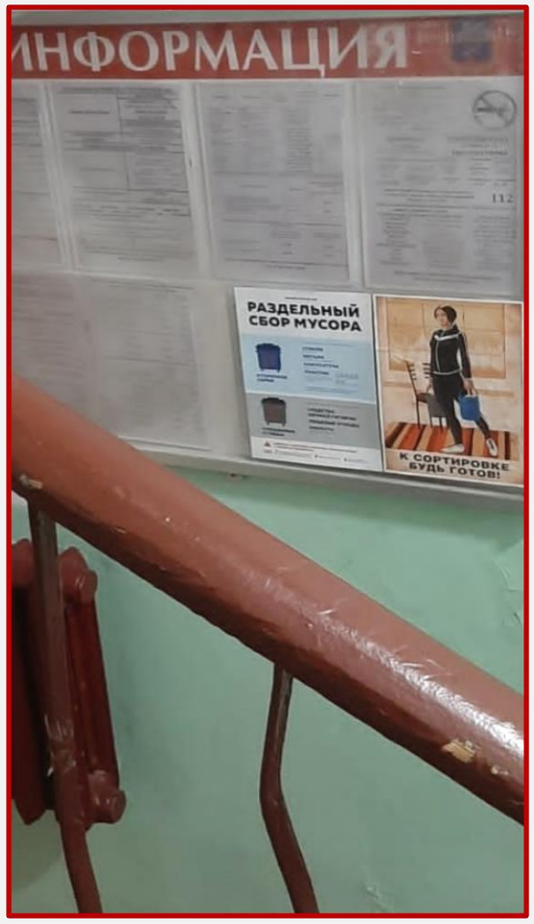
Размещение информационных плакатов в жилом секторе: подъезды многоквартирных домов

НЕПРАВИЛЬНО

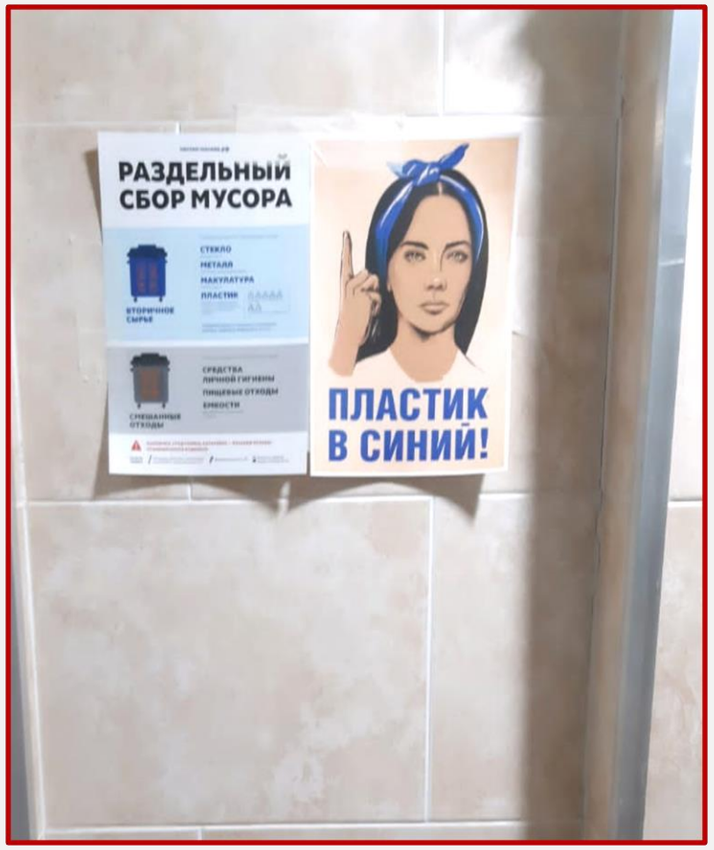
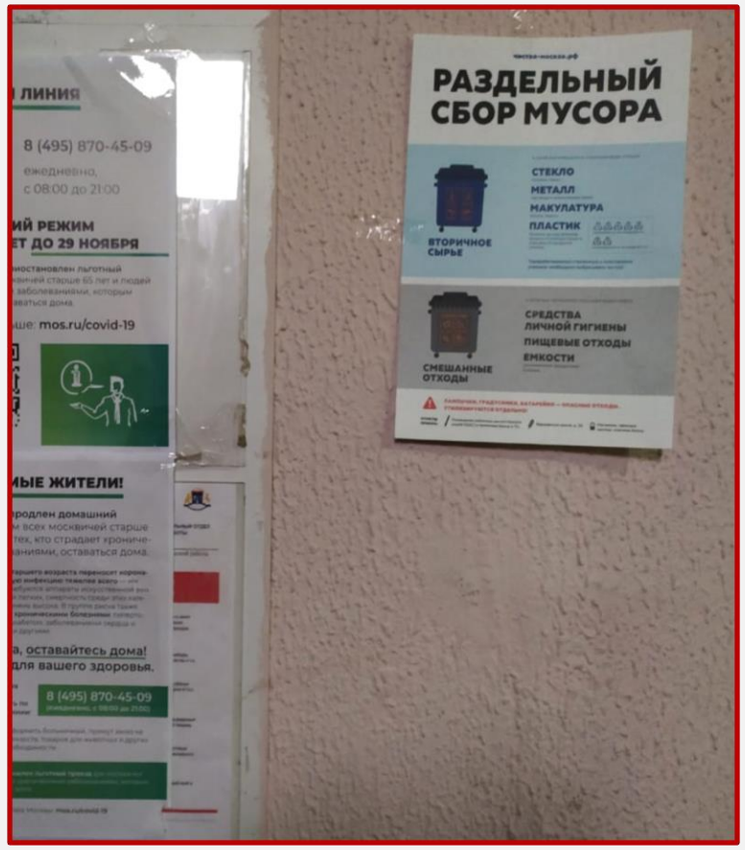
Не допускается расклейка плакатов поверх стекла информационного стенда







Размещение информационных плакатов в жилом секторе: подъезды многоквартирных домов

НЕПРАВИЛЬНО

Неверно размещать плакаты с незакрепленными краями (в неэстетичном виде или способом, при котором плакат легко сорвать)